



MOBILISER LES MÉDIAS

Écrire une lettre au rédacteur ou un article d'opinion (op-ed) peut être utile pour transmettre à la collectivité locale et aux décideurs, votre point de vue et vos connaissances sur un sujet qui vous tient à cœur. Votre message atteindra ainsi un beaucoup plus vaste auditoire, bouleversera les cœurs, influencera les esprits et pourra peut-être même remodeler la politique publique. Devenez un porte-étendard pour les personnes handicapées en manifestant votre opposition au Projet de loi C-7 et aux modifications à l'AMM.

Sujets suggérés

Pour consolider les efforts de revendication contre le Projet de loi C-7, pensez à écrire une lettre au rédacteur ou un article d'opinion sur l'un des sujets suivants:

1. **Bâtir un Canada inclusif:** Les personnes handicapées ont lutté sans relâche pour être incluses dans la société, sur le même pied d'égalité que les autres. Malheureusement, avec ses modifications au Projet de loi C-7, le gouvernement renie son engagement de bâtir un Canada accessible et inclusif. Le Projet de loi C-7 risque de ramener le mouvement de défense des droits des personnes handicapées plusieurs décennies en arrière.
2. **Une participation significative des personnes handicapées et de leurs familles:** Pendant trop longtemps, les personnes handicapées et leurs familles n'ont pu bénéficier d'une participation significative; leurs voix et leurs préoccupations n'ont pas été prises au sérieux. Au lieu d'entendre les inquiétudes de la collectivité des personnes en situation de handicap, le gouvernement a précipité le Projet de loi C-7 dans la procédure parlementaire, pendant une pandémie mondiale et à une époque particulièrement difficile pour les personnes handicapées. Le gouvernement ne doit pas élargir l'accès à l'AMM.

Conseils pour la rédaction d'un article d'opinion

Voici pour vous quelques tuyaux et astuces pour écrire des lettres au rédacteurs et/ou de articles d'opinion.

1. **Soyez direct(e), concentrez-vous sur une question précise et énoncez votre point de vue dès le début.** Les rédacteurs seront davantage enclins à publier un article qui énonce immédiatement une opinion (dans les premières lignes ou le premier paragraphe). Et dès le début, expliquez aux lecteurs pourquoi ils doivent s'intéresser à votre contestation.
2. **Étaye vos arguments avec des faits.** Étayez tous les arguments que vous exposez dans un article d'opinion avec des exemples, incluant des faits, des chiffres, des références, etc...mais pas trop. Un exemple vibrant est souvent plus frappant qu'une liste de faits.
3. **Soyez bref et veillez à ce que le contenu soit fluide.** La plupart des journaux ont des critères très stricts en ce qui a trait au nombre de mots. *Visez 650 à 750 mots pour un article d'opinion et environ 200 mots pour une lettre au rédacteur.*
4. **Offrez des recommandations précises et lancez un appel à l'action.** Un article d'opinion n'est pas une nouvelle. Ce n'est que votre opinion sur la manière d'améliorer une question ou une situation. Les meilleurs articles d'opinion comportent un appel à l'action clair, persuasif et bien étayé. Ils doivent répondre à la question: Que voulez-vous que le lecteur fasse, pense ou estime suite à votre article?
5. **Soyez authentique.** Soyez vous-même et basez-vous sur votre expérience pour donner vie à l'opinion que vous exprimez. Ainsi, vos mots sonneront plus justes et les lecteurs accorderont plus d'attention à vos propos.

6. **Utilisez de courtes phrases et de courts paragraphes.** Consultez d'autres articles d'opinion déjà publiés, notamment ceux de la cible visée et utilisez le même style, avec des phrases simples et assertives. En coupant vos paragraphes en deux ou même plus, vous affûterez vos arguments.
7. **Évitez le jargon.** N'utilisez pas les détails techniques qui n'apportent rien à votre argument. Un langage simple n'implique pas forcément une pensée simpliste. Créez un message clair et simple, avec des mots de tous les jours pour que les lecteurs comprennent bien votre position.
8. **Privilégiez le style actif.** Un style actif est quasi-supérieur à un style passif. Il est plus facile à lire; il n'embrume ni votre position sur la question en jeu ni vos recommandations. Par exemple, au lieu de dire « Il faut espérer que le gouvernement n'ira pas de l'avant avec les modifications à l'AMM », dites « j'espère que le gouvernement n'ira pas de l'avant avec.... »
9. **Reconnaissez les adversaires.** Ne vous concentrez pas uniquement sur les torts de vos adversaires et sur la véracité de vos arguments. Les opinions qui reconnaissent les opposants sont perçues comme plus crédibles et plus équilibrées.
10. **Que votre conclusion l'emporte!** En plus d'une très forte « accroche » dans votre paragraphe d'ouverture, résumez votre argument dans une solide conclusion ou déclaration. De nombreux lecteurs parcourent les titres, filtrent l'article et lisent le dernier paragraphe et la signature. Assurez-vous de terminer votre article par une claire affirmation de l'argument à retenir.